

- Une prospective de l'entreprise unique au monde
- 10 archétypes d'entreprises de 2050
- Une approche accessible et originale fondée sur la fiction.

## Embarquement [½ journée]

Saisissez-vous des 10 archétypes d'entreprises du futur pour engager une conversation prospective sur les transformations possibles de votre entreprise.

- Découvrir les archétypes d'entreprises du futur
- Initier vos équipes à la prospective d'une manière ludique et participative
- Commencer à percevoir ensemble les transformations à venir, les défis et les émergences
- Démarrer une conversation prospective qui ne s'arrêtera pas là.

*Début 2024, L'Entreprise qui Vient présentait 10 Archétypes d'entreprises de 2050, à la fois différentes les unes des autres et prêtes pour un monde en transformation.*

*Ce travail de prospective sans équivalent a mobilisé plus de 140 personnes issues de 45 organisations, aidées par 5 écrivains et écrivaines, pour répondre aux deux questions suivantes : "Comment la nature même des entreprises, leur organisation et leur gouvernance, leurs modèles économiques, pourraient-ils se transformer dans un futur marqué par le changement climatique, la technologie, la récurrence des crises, la transformation des attentes des collaborateurs comme de la société... ? Et quel rôle les entreprises peuvent-elles jouer vis-à-vis de ces changements ?"*

*La Fabrique de l'Entreprise qui Vient se donne un objectif : utiliser ces archétypes pour aider les organisations à se projeter dans le futur et faire des choix éclairés.*



# Embarquement

Un format court destiné à vos équipes pour s'approprier la démarche de L'Entreprise qui Vient, vivre une expérience commune et participative, et créer une dynamique prospective dans l'entreprise.

En une demi-journée d'atelier,

- Découvrez les 10 Archétypes avec l'un des pilotes de L'Entreprise qui Vient, Ingrid Kandelman ou Daniel Kaplan.
- Projetez-vous: en 2050, votre organisation a pris la forme de l'un des Archétypes - que s'est-il passé ? Qu'est-ce qui a changé ? Quelles décisions a-t-il fallu prendre ? Par quelles étapes le changement est-il passé ?
- Revenez sur l'expérience vécue pour ramener, de ce voyage en 2050, deux ou trois messages-clés pour l'entreprise d'aujourd'hui.

Pour qui ?	Effectifs	Durée / Modalités	Langue(s)	Tarif
Comex. Directions ou réseau RH, Innovation, RSE...	À partir de 8 participant·es.	1/2 journée (adaptable).  À distance ou en présence.	Français / Anglais.	5000 €
Responsables de projets prospectifs, stratégie d'entreprise, raison d'être...		Événement ad hoc ou intégré dans une rencontre plus large (formation, convention d'entreprise, etc.)		



Ingrid Kandelman

Ingrid Kandelman accompagne depuis plus de 20 ans les transformations des organisations et du travail. De l'ingénierie sociale à l'intelligence collective, elle crée des ateliers permettant de faire dialoguer autrement les acteurs de l'entreprise.



Daniel Kaplan

Daniel Kaplan explore le futur par la pensée, l'action et la création. Après avoir créé et dirigé la Fondation internet nouvelle génération (Fing), il co-fonde en 2018 le Réseau Université de la Pluralité, qui connecte celles et ceux qui mobilisent les imaginaires pour explorer des futurs alternatifs.

Organisons ensemble l'embarquement de votre entreprise !

Contact : Ingrid Kandelman [ikandelman.ik@gmail.com](mailto:ikandelman.ik@gmail.com) • Daniel Kaplan [dkaplan@plurality-university.org](mailto:dkaplan@plurality-university.org)