

- Une prospective de l'entreprise unique au monde
- 10 archétypes d'entreprises de 2050
- Une approche accessible et originale fondée sur la fiction.

## 13 Juin 2024 : Expédition collective

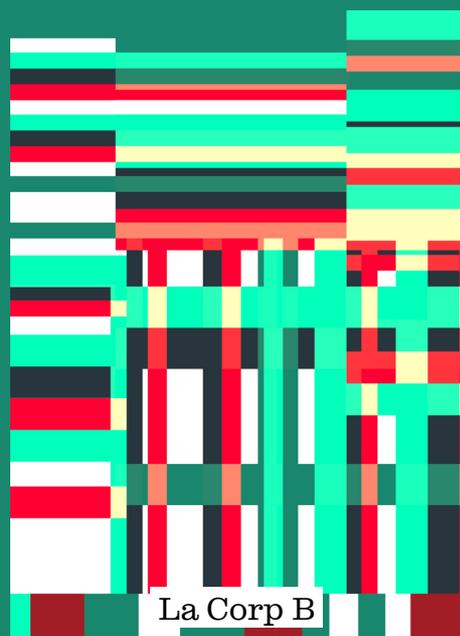
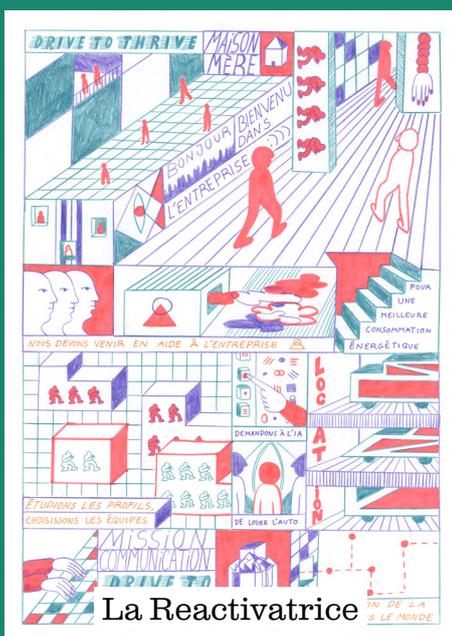
En compagnie d'autres explorateurs et exploratrices, saisissez-vous des 10 archétypes d'entreprises du futur et ramenez de ce voyage dans l'avenir des défis et opportunités pour le présent de vos organisations.

- Découvrir les archétypes d'entreprises du futur
- Vous initier à une approche ludique et participative de la prospective
- Percevoir ensemble les transformations à venir, les défis et les émergences
- Vous outiller afin d'imaginer d'autres futurs pour votre entreprise.

*Début 2024, L'Entreprise qui Vient présentait 10 Archétypes d'entreprises de 2050, à la fois très différentes les unes des autres et prêtes pour un monde en transformation.*

*Ce travail de prospective unique au monde a mobilisé plus de 140 personnes issues de 45 organisations, aidées par 5 écrivains et écrivaines, pour répondre aux deux questions suivantes : "Comment la nature même des entreprises, leur organisation et leur gouvernance, leurs modèles économiques, pourraient-ils se transformer dans un futur marqué par le changement climatique, la technologie, la récurrence des crises, la transformation des attentes des collaborateurs comme de la société... ? Et quel rôle les entreprises peuvent-elles jouer vis-à-vis de ces changements ?"*

*La Fabrique de l'Entreprise qui Vient se donne un objectif : utiliser ces archétypes pour aider les organisations à se projeter dans le futur et faire des choix stratégiques éclairés.*



# Expédition collective

Une journée rassemblant plusieurs entreprises, pour vous approprier les archétypes d'entreprises du futur et engager une réflexion stratégique et prospective sur la transformation de vos organisations.

Au cours de la journée,

- Découvrez les 10 Archétypes avec les pilotes de L'Entreprise qui Vient, Ingrid Kandelman et Daniel Kaplan.
- Imaginez plusieurs entreprises fictionnelles de 2050 correspondant chacune à un archétype. Donnez leur vie, confrontez-les à des dilemmes et des crises pour en mesurer les enjeux.
- À l'issue de ce voyage dans le futur, partagez vos ressentis et apprentissages : quels sont les défis et opportunités à anticiper pour votre entreprise aujourd'hui ?
- Deux semaines après l'atelier, vous recevrez une synthèse écrite des principales idées et pistes issues de la journée.

Pour qui ?	Effectifs	Durée / Modalités	Tarif
1 à 3 personnes par entreprise, motivées par des approches stratégiques en rupture et désireuses d'échanger avec d'autres entreprises.	30 à 50 participant-es.	1 journée à Paris, le 11 juin 2024 (9h-18h, campus parisien de l'EM Lyon).	1500 €/participant ou 3000 €/entreprise (jusqu'à 4 participants).  Indépendants, associations : 500 €.



Ingrid Kandelman

Ingrid Kandelman accompagne depuis plus de 20 ans les transformations des organisations et du travail. De l'ingénierie sociale à l'intelligence collective, elle crée des ateliers permettant de faire dialoguer autrement les acteurs de l'entreprise.



Daniel Kaplan

Daniel Kaplan explore le futur par la pensée, l'action et la création. Après avoir créé et dirigé la Fondation internet nouvelle génération (Fing), il co-fonde en 2018 le Réseau Université de la Pluralité, qui connecte celles et ceux qui mobilisent les imaginaires pour explorer des futurs alternatifs.

Organisons ensemble l'embarquement de votre entreprise !

Inscription : [<lien direct vers un formulaire d'inscription ? Ou bien ce sera plutôt après un échange ?>](#)

Contact : Ingrid Kandelman [ikandelman.ik@gmail.com](mailto:ikandelman.ik@gmail.com) • Daniel Kaplan [dkaplan@plurality-university.org](mailto:dkaplan@plurality-university.org)